



沈阳化工大学科亚学院

SHENYANG UNIVERSITY OF CHEMICAL TECHNOLOGY KE YA COLLEGE

2014年毕业生就业质量年度报告



目 录

第 1 章 毕业生就业基本情况	1
1.1 沈阳化工大学科亚学院概况	1
1.2 毕业生规模	2
1.3 毕业生结构	3
1.3.1 毕业生院系分布	3
1.3.2 毕业生专业分布	3
1.3.3 毕业生性别分布	4
1.3.4 毕业生生源分布	5
1.4 毕业生就业率	5
1.4.1 毕业生总体就业率分析	6
1.4.2 毕业生各专业就业率分析	6
1.4.3 男/女毕业生就业率对比分析	7
1.4.4 本/外地生源毕业生就业率对比分析	7
1.5 毕业生毕业流向	7
1.5.1 毕业生总体毕业流向	7
1.5.2 男/女毕业生毕业流向	8
1.5.3 本/外地生源毕业生毕业流向	9
1.5.4 毕业生升学情况	9
1.5.5 毕业生未就业情况	12
1.6 毕业生就业分布	12
1.6.1 毕业生就业单位类型分布	12

1.6.2	毕业生区域就业分布	12
1.6.3	毕业生本/外地就业分布	13
1.6.4	毕业生本地就业地区分布	14
1.6.5	毕业生就业行业分布	14
第 2 章	毕业生就业工作举措	16
2.1	促进毕业生就业的政策措施	16
2.1.1	高度重视，完善制度，全面落实就业保障	16
2.1.2	以市场需求为导向，不断深化教育教学改革	17
2.1.3	通过多种形式和载体，培养学生创业意识	18
2.2	就业指导服务情况	18
2.2.1	把职业发展教育和就业指导课程纳入人才培养工作 ...	19
2.2.2	信息化工程建设，全方位宣传就业工作	19
2.2.3	针对困难家庭毕业生实施援助，开展“一帮一”帮扶 ...	20
2.2.4	积极开辟就业市场，校园双选活动规范有序	20
2.2.5	积极开展毕业生应征入伍宣传组织工作	21
2.2.6	认真做好毕业生派遣工作和信息报送工作	22
第 3 章	就业相关分析	24
3.1	专业对口度	25
3.2	就业满意度	26
3.3	工作适应度	27
第 4 章	就业发展趋势分析	28
4.1	就业率的变化趋势	28

4.2 就业流向的变化趋势	28
4.2.1 直接就业与深造的变化趋势	28
4.2.2 各种就业形式的变化趋势	29
第 5 章 就业对教育教学的反馈	30
5.1 毕业生对母校教育教学的满意度分析	30
5.2 学院采取的应对措施	31

第 1 章 毕业生就业基本情况

1.1 学院概况

沈阳化工大学科亚学院是一所经教育部批准，培养化工、机械、电子、材料、经管等方面高素质、应用型、技术技能型人才的全日制普通高等学校。学院成立于 1999 年，经过十五年的发展建设，形成工学、理学、经济学、管理学、教育学五大学科协调发展的办学格局。学院秉持“博学笃行，种德修身”的校训，已为地方经济建设和社会发展培养了万名合格人才。现有在校生 5600 余人。

学院地处沈阳新行政、文化中心大浑南核心区，毗邻东北最大交通枢纽——哈大高铁沈阳新南站，校园周边高科技产业、高校林立，具有浓郁的科技文化氛围。2014 年新校园正式竣工投入使用，新校区本着“生态校园、绿色校园、数字校园、人文校园”标准建设，占地 600 余亩，建筑面积 22 万平方米，功能完备、设施完善。

学院根据社会发展需要，设有 6 系 2 部，分别是化学工程系、机械与交通工程系、信息与控制工程系、环境与生物工程系、经济系、管理系、基础部和体育部，开设化学工程与工艺、制药工程、安全工程、高分子材料与工程、应用化学、机械设计制造及其自动化、过程装备与控制工程、汽车服务工程、工业设计、电气工程及其自动化、自动化、通信工程、电子信息工程、计算机

科学与技术、环境工程、生物工程、金融学、国际经济与贸易、工商管理、会计学、市场营销、资产评估、信息管理与信息系统、信息与计算科学、社会体育指导与管理等 26 个本科专业。

学院拥有一支高素质、高水平、高职称、高学历的专兼结合的师资队伍。现有专任教师 306 人，其中正、副教授 135 人。学院还聘请科研院所、企事业单位有丰富实践经验的高级工程技术人员到校任课讲学，确保人才培养质量。

学院实行大类招生教育培养。人才培养注重“宽口径、厚基础、重能力”，学生入学经过两年基础课程学习后，根据社会需求、学生兴趣、学习成绩，自主选择专业，有利于学生知识面的拓展和个性的培养，为适应社会对人才需求奠定了良好的基础。学院还开设考研加强班，鼓励学有能力的学生进一步深造。多年来，我院学生考研率一直保持在较高水平。

学院广泛开展国际交流合作。目前，学院与美国加州硅谷大学、美国哥伦比亚特区大学、英国阿斯顿大学、韩国光州大学、澳大利亚拉筹伯大学、新西兰维特利亚理工学院等开展交流与合作，采用“2+2”、“3+1”、“2+2+1”、“3+1+1”、“4+1”的方式联合培养化工与制药、计算机工程、计算机科学、环境工程、机械工程、电气工程、会计学、金融学、工商管理类等专业的本科生和研究生，拓宽学生国际视野。

1.2 毕业生规模

沈阳化工大学科亚学院 2014 年毕业生共有 823 人，与去年

相比略有上升（2013 年 784 人），毕业生学历层次均为本科。对比近四年的数据发现，我院毕业生人数呈逐年稳步增长趋势。

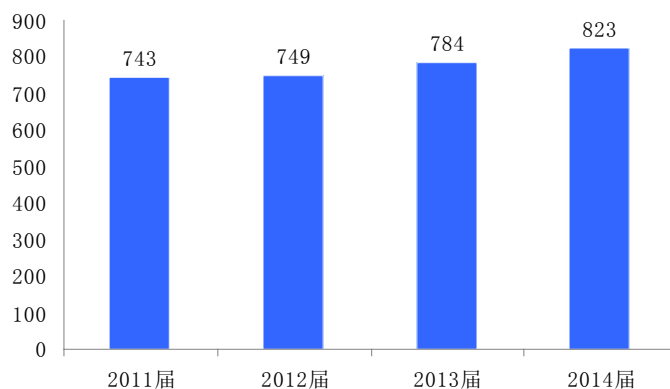


图 1.1 2011 年-2014 年毕业生人数及总体趋势

1.3 毕业生结构

1.3.1 毕业生院系分布

我院 2014 年毕业生分布在 6 个系，各系毕业生人数如表 1.1 所示。其中毕业生人数占排名前三位的系分别是：管理系，占毕业生总人数的 28.07%；化学工程系，占毕业生总人数的 25.64%；机械与交通工程系，占毕业生总人数的 14.95%。

表 1.1 2014 年毕业生的院系分布

序号	院系	人数	比率
1	化学工程系	211	25.64%
2	机械与交通工程系	123	14.95%
3	信息与控制工程系	110	13.37%
4	环境与生物工程系	57	6.93%
5	经济系	91	11.06%
6	管理系	231	28.07%
	合计	823	100.00%

1.3.2 毕业生专业分布

我院 2014 年毕业生分布在 14 个专业，各专业毕业生人数如表 1.2 所示。其中毕业生人数占排名前三位的专业分别是：会计

学，占毕业生总人数的 18.96%；化学工程与工艺，占毕业生总人数的 12.64%；机械设计制造及其自动化，占毕业生总人数的 11.42%。

表 1.2 2014 年毕业生的专业分布

序号	院系	人数	比率
1	化学工程与工艺	104	12.64%
2	制药工程	21	2.55%
3	应用化学	45	5.47%
4	高分子材料与工程	41	4.98%
5	机械设计制造及其自动化	94	11.42%
6	过程装备与控制工程	29	3.52%
7	电气工程及其自动化	80	9.72%
8	通信工程	5	0.61%
9	自动化	25	3.04%
10	环境工程	28	3.40%
11	生物工程	29	3.52%
12	金融学	91	11.06%
13	工商管理	75	9.11%
14	会计学	156	18.96%
	合计	823	100.00%

1.3.3 毕业生性别分布

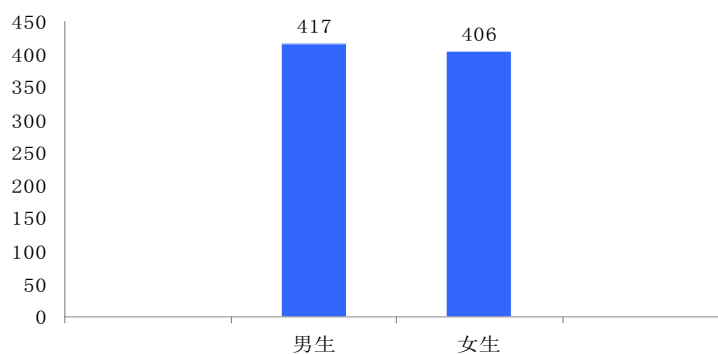


图 1.2 2014 年毕业生不同性别分布图

我院 2014 年毕业生中，男生 417 人，占毕业生总人数的 50.67%；女生 406 人，占毕业生总人数的 49.33%；总体男女性

别比为 1:0.97。

1.3.4 毕业生生源分布

我院 2014 年毕业生来源于 14 个省、自治区和直辖市，分布不均衡，其中本地(辽宁省)生源人数为 607 人，所占达到 73.75%；外地生源主要来自于河北省（4.62%）、安徽省（3.65%）、天津市（3.52%）、和黑龙江省（3.04%）。各省生源的百分比详见图 1.3。

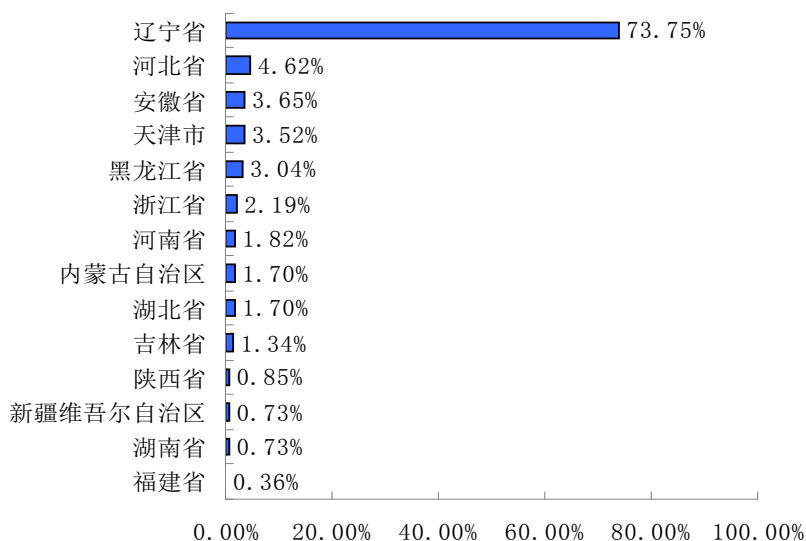


图 1.3 2014 年毕业生源地分布图

1.4 毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = \frac{\text{已就业毕业生人数}}{\text{毕业生总人数}} \times 100\%$$

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及

代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号], 毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

1.4.1 毕业生总体就业率分析

截止到 2014 年 12 月 31 日, 我院 2014 届毕业生总体就业率为 90.16%。

1.4.2 毕业生各专业就业率分析

表 1.3 2014 年各专业毕业生的就业率分布

序号	院系	毕业生人数	就业人数	就业率
1	化学工程与工艺	104	95	91.35%
2	制药工程	21	16	76.19%
3	应用化学	45	42	93.33%
4	高分子材料与工程	41	30	73.17%
5	机械设计制造及其自动化	94	92	97.87%
6	过程装备与控制工程	29	28	96.55%
7	电气工程及其自动化	80	75	93.75%
8	通信工程	5	5	100.00%
9	自动化	25	24	96.00%
10	环境工程	28	26	92.83%
11	生物工程	29	28	96.55%
12	金融学	91	74	81.32%
13	工商管理	75	69	92.00%
14	会计学	156	138	88.46%

从表 1.3 看出, 2014 届毕业生各专业的就业率总体良好, 个别专业就业率相对较低。其中通信工程专业的就业率达到 100%, 机械设计制造及其自动化, 过程装备与控制工程等专业就业情况

较好。

1.4.3 男/女毕业生就业率对比分析

我院 2014 年毕业生中，女生的就业率高于男生，其中，女生的就业率为 91.63%，男生的就业率为 88.73%。

1.4.4 本/外地生源毕业生就业率对比分析

我院 2014 年毕业生中，本地（辽宁省）生源毕业生的就业率为 90.12%；外地生源的就业率为 90.23%。其中，外地生源按照生源地统计就业人数及具体百分比。新疆维吾尔自治区、浙江省、福建省、湖北省、湖南省和陕西省生源的毕业生就业率均达到 100%；而河北省的就业率相对较低，各省毕业生就业率具体分布如图 1.4 所示。

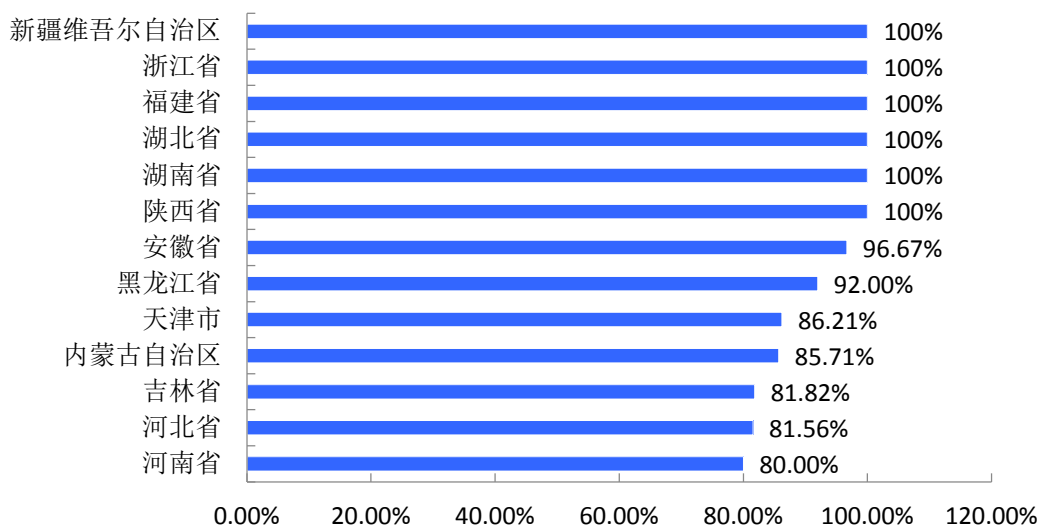


图 1.4 2014 年外地生源毕业生的就业率分布图

1.5 毕业生毕业流向

1.5.1 毕业生总体毕业流向

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1 号]，毕业生流向包括签

就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、升学、出国出境和未就业。

2014 年我院 823 名毕业生的毕业流向有签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、升学、出国出境和未就业，其中签就业协议形式就业为主要毕业生流向，各类毕业生流向数据详见表 1.4。

表 1.4 2014 年毕业生的毕业流向分布

序号	毕业流向	人数	比例
1	签就业协议形式就业	563	68.41%
2	签劳动合同形式就业	11	1.34%
3	其他录用形式就业	116	14.09%
4	应征义务兵	7	0.85%
5	国家基层项目	1	0.12%
6	地方基层项目	1	0.12%
7	升学	41	4.98%
8	出国、出境	2	0.24%
9	未就业	81	9.84%
	合计	823	100.00%

1.5.2 男/女毕业生毕业流向

2014 年毕业生中，女生签就业协议形式就业比例、签劳动合同形式就业比例、国家基层项目比例、地方基层项目比例及出国出境比例均高于或略高于男生；而女生其他录用形式就业比例、应征义务兵比例、升学比例和未就业比例均低于男生；不同性别毕业生的毕业流向详见表 1.5。

表 1.5 2014 年不同性别毕业生毕业流向分布

序号	毕业流向	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
1	签就业协议形式就业	260	62.35%	303	74.63%
2	签劳动合同形式就业	5	1.20%	6	1.48%
3	其他录用形式就业	75	17.99%	41	10.10%
4	应征义务兵	7	1.68%	-	-
5	国家基层项目	-	-	1	0.25%
6	地方基层项目	-	-	1	0.25%
7	升学	23	5.52%	18	4.43%
8	出国、出境	-	-	2	0.49%
9	未就业	47	11.27%	34	8.37%
	合计	417	-	406	-

1.5.3 本/外地生源毕业生毕业流向

2014 年毕业生中，本地生源（辽宁省）毕业生签就业协议形式就业比例、应征义务兵比例、国家基层项目比例、地方基层项目比例、出国出境比例及未就业比例均高于或略高于外地生源毕业生，而签劳动合同形式就业比例、其他录用形式就业比例和升学比例则低于外地生源毕业生。本/外地生源毕业生毕业流向详见表 1.6。

表 1.6 2014 年本/外地生源毕业生毕业流向分布

序号	毕业流向	本地生源		外地生源	
		人数	比例	人数	比例
1	签就业协议形式就业	422	69.52%	141	65.28%
2	签劳动合同形式就业	7	1.15%	4	1.85%
3	其他录用形式就业	87	14.33%	29	13.43%
4	应征义务兵	5	0.82%	2	0.93%
5	国家基层项目	1	0.16%	-	-
6	地方基层项目	1	0.16%	-	-
7	升学	22	3.62%	19	8.80%
8	出国、出境	2	0.33%	-	-
9	未就业	60	9.88%	21	9.72%
	合计	607	-	216	-

1.5.4 毕业生升学情况

我院 2014 年毕业生中毕业流向为升学的有 41 人，根据公式：

$$\text{毕业生升学率} = \frac{\text{升学的毕业生数}}{\text{毕业生总数}} \times 100\%$$

计算得出我院 2014 年升学率为 4.98%。

1.5.4.1 升学专业一致性

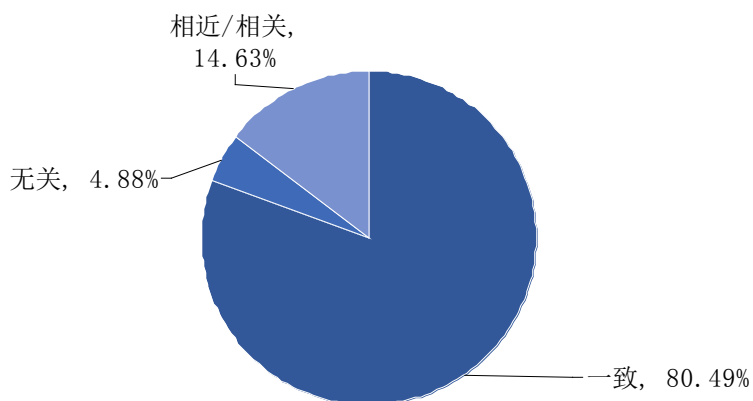


图 1.5 2014 年毕业生升学与原专业一致性分布

2014 年毕业生中有升学意向的有 133 人，其中参加全国硕士研究生入学考试的有 97 人，占比为 72.93%。选择升学的毕业生主要集中在化学工程与工艺、高分子材料与工程、过程装备与控制工程和电气工程及其自动化专业，占升学人数的 65.85%；升学专业与原专业一致性情况如图 1.5 所示，升学专业与原专业一致以及与原专业相近/相关的占 95.12%，升学专业与原专业相关度低以及与原专业无关的占 4.88%，表明大部分毕业生还是在本专业或相近专业继续深造。

1.5.4.2 升学动机

从图 1.6 和图 1.7 可以看出，我院 2014 年升学的 41 名毕业生中，升学的动机主要集中在就业困难，提升综合能力和就业前景好；读研人群选择研究生院校时主要关注报考院校是否容易考

取，但也参考报考院校的知名度和院校所在地。

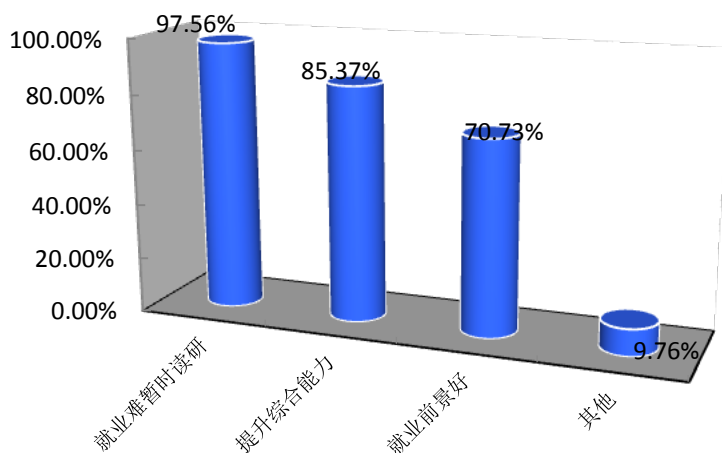


图 1.6 2014 年升学毕业生的升学动机（多选）

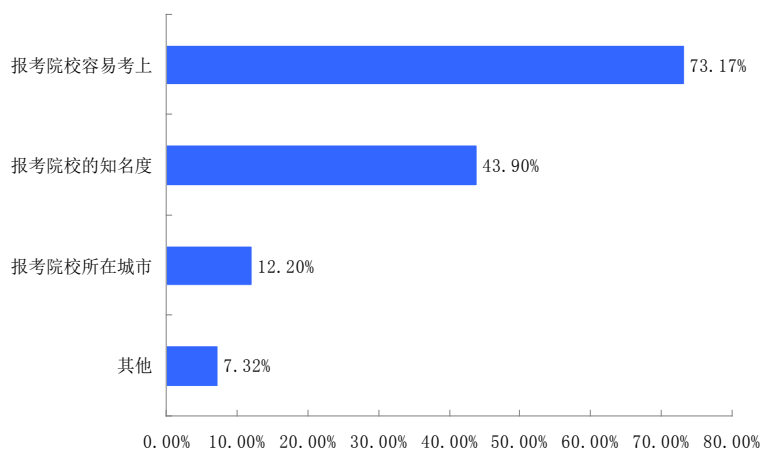


图 1.7 2014 年升学毕业生选择研究生院校时主要关注的因素（多选）

1.5.4.3 升学结果满意度

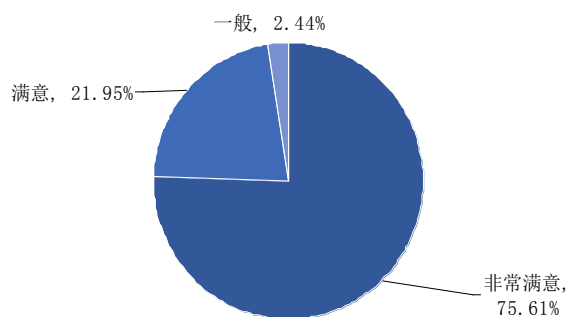


图 1.8 2014 年升学毕业生升学结果满意度分布

从图 1.8 可以看出，我院 2014 年升学的 41 名毕业生中，以

“非常满意”居首，为 31 人，占 75.61%；“满意”次之，为 9 人，占 21.95%；只有 1 人因调剂院校离家较远表示对录取结果一般满意；总体来说，我院升学学生对升学结果的满意度较高。

1.5.5 毕业生未就业情况

截止到 2014 年 12 月 31 日，我院 2014 年毕业生中未就业人数共计 81 人。

1.6 毕业生就业分布

1.6.1 毕业生就业单位类型分布

我院 2014 年毕业生的就业单位覆盖党政机关、医疗卫生单位、国有企业、其他事业单位、高等教育单位、中初教育单位、三资企业和其他企业这些类别。其中其他企业是主要去向，占比为 87.59%。

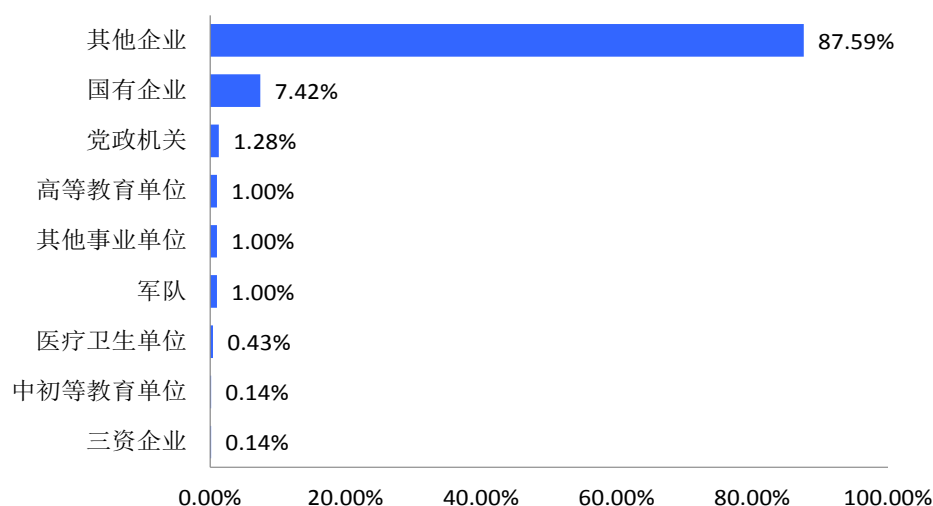


图 1.9 2014 年毕业生就业单位类型分布

1.6.2 毕业生区域就业分布

我院 2014 年毕业生就业分布在全国各地。在东北、华北、

西北、华东、华中、华南和西南七个地区就业的分布情况如图 1.10 所示，其中在东北地区就业人数最多，占比为 81.54%，其次是华北地区和华东地区，分别为 7.68% 和 6.60%。

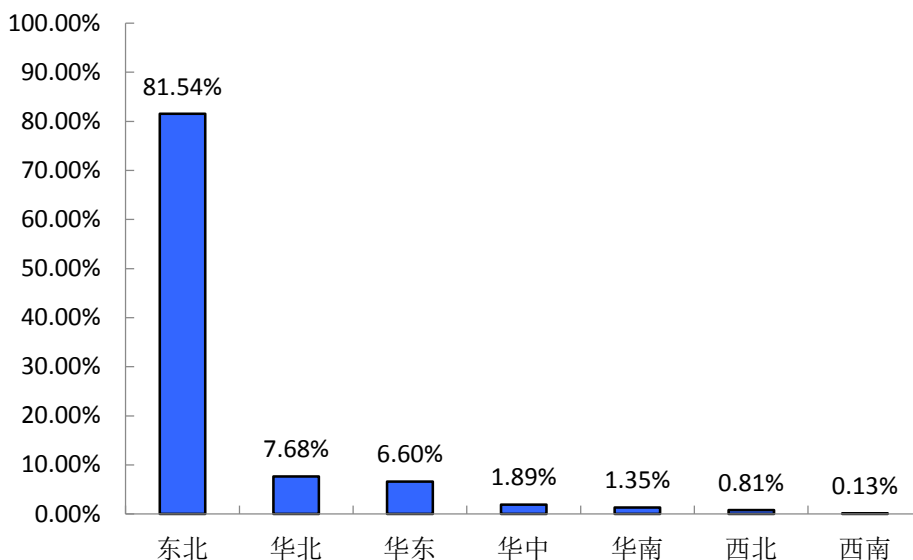


图 1.10 2014 年毕业生就业区域分布

1.6.3 毕业生本/外地就业分布

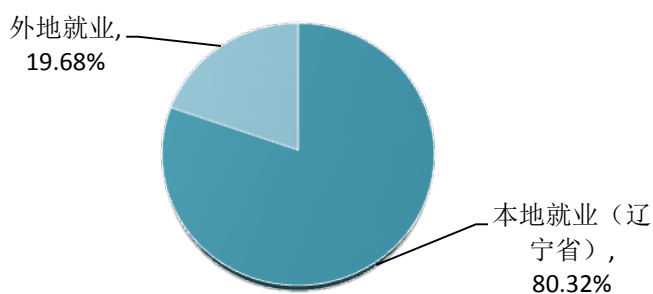


图 1.11 2014 年毕业生本/外地就业分布

从图 1.11 可以看出，我院 2014 年毕业生在辽宁省就业的占比 80.32%，另有 19.68% 的毕业生分别在北京、天津、上海、河北、浙江等 22 个省、自治区和直辖市就业。毕业生就业集中在本地（辽宁省）就业，这与我“服务地方经济建设和地方发展”

的办学定位相符合。

1.6.4 毕业生本地就业地区分布

表 1.7 2014 年毕业生辽宁省内就业地区分布

序号	就业城市	就业数	比例
1	沈阳市	378	63.42%
2	大连市	43	7.21%
3	鞍山市	31	5.20%
4	抚顺市	17	2.85%
5	本溪市	4	0.67%
6	丹东市	11	1.85%
7	锦州市	8	1.34%
8	营口市	31	5.20%
9	阜新市	6	1.01%
10	辽阳市	16	2.68%
11	盘锦市	24	4.03%
12	铁岭市	4	0.67%
13	朝阳市	13	2.18%
14	葫芦岛市	10	1.68%
		596	

从表 1.7 可以看出，毕业生在辽宁省各地级市就业的情况进行分析，结果显示：在沈阳市就业的比例最高，占比为 63.42%；其次为大连市，占比为 7.21%。

1.6.5 毕业生就业行业分布

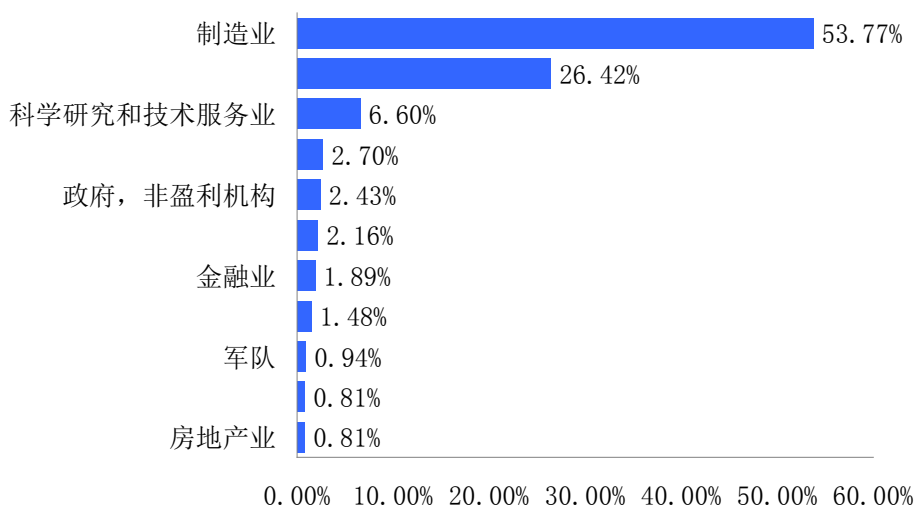


图 1.12 2014 年毕业生就业行业分布

我院 2014 年毕业生就业的行业分析如图 1.12 所示，制造业为毕业生主要的行业去向，所占比例为 54.87%，这与我院的人才培养方向基本相符，与院专业设置相匹配；其次为其他服务业，占比例为 24.27%。

第 2 章 毕业生就业工作举措

沈阳化工大学科亚学院就业工作在辽宁省教育厅、省大学生就业局的正确领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实科学发展观和党的群众路线，始终把就业工作作为学校的中心工作，扎实有效的推行以教育改革促进就业，以就业促进教育改革的模式，探索招生、培养与就业联动综合改革的新思路，积极开拓就业市场，搭建就业平台，提供优质就业服务，援助困难家庭毕业生，开展入伍预征工作等，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业，做好学院毕业生就业工作。

2.1 促进毕业生就业的政策措施

2.1.1 高度重视，完善制度，全面落实就业保障

作为一所独立学院，学院把做好就业工作作为学院立校之本，发展之基，能够切实把就业工作作为一项战略性工作来抓。学院始终坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的就业工作理念，把就业工作放在学院工作的突出位置，将就业工作贯彻于教学、管理、服务等各项工作之中，大胆探索招生、培养与就业联动综合改革的新思路。

为切实加强对毕业生就业工作的组织领导，学院成立了学院毕业生就业工作领导小组，落实“一把手”抓就业责任制。院长任领导小组组长，是毕业生就业工作第一责任人，亲自抓、负总责；分管毕业生就业工作的副院长为第二责任人，全力抓、负全责。

各院系同时成立了二级就业领导小组，积极构建院、系两级管理的工作体制。毕业生就业工作领导小组每月定期召开就业工作会议，通报就业工作进展情况，研究制定就业工作有关政策、规定，探索新方法，解决工作存在的问题，保证了大学生就业工作规范有序地开展。

健全就业工作规章制度，先后完善和修订了《沈阳化工大学科亚学院毕业生就业管理办法》和《沈阳化工大学科亚学院就业工作奖励办法》等规章制度，就业工作实行全员参与，进一步树立和提升就业工作的中心地位。

为进一步加强就业指导与服务工作，学院于今年撤销了招生就业处，将招生与就业分开设置，设立学生就业创业指导中心，与之前省内首家创业学院合署办公，全面负责学院学生就业创业指导与服务工作，配备专职就业工作人员 4 名，分别承担就业指导、就业服务、就业管理等工作，此外，各系就业工作小组成员也承担相应的就业工作，兼职就业人员共有二十余人。

学院积极落实就业专项经费，对于民办高校而言，没有国家财政性拨款，办学经费相对紧张，学院设立就业专项经费用于就业指导、就业服务和就业教学等支出。学院还专门考虑就业办公场地，图书馆报告厅优先提供给就业创业指导中心使用。

2.1.2 以市场需求为导向，不断深化教育教学改革

学院以市场需求为导向，以地方经济建设和社会发展为切入点，以服务东北老工业基地建设为着力点，紧紧围绕辽宁化工、

制药、机械、电子、信息等产业升级和结构调整，培养应用型、技术技能型人才。适时调整人才培养定位、专业设置，每一年开展就业工作调查、分析和论证，为学院完善修订人才培养方案提供有力支撑，使教学和培养工作讲实际、接地气。

学院稳步开展教育教学进行改革，推出了“3+1”教学模式，即在校前三年完成所有理论和实验、实训课程，最后一年用顶岗实习，通过实习拉动就业，通过就业检验教学质量和效果，有效地提高了毕业生的就业竞争力。

2.1.3 通过多种形式和载体，培养学生创业意识

学院通过就业指导课、社团活动、讲座报告、典型经验交流等多种形式，培养学生创业意识。学院在就业指导课中开展专门创业课程，介绍国家关于大学生创业的一些优惠政策，学习一些创业成功的案例；2012 年学院成立省内首家创业学院，积极开展创业素质提升和指导工作，每年组织创业培训与指导讲座，组织低年级学生开展模拟创业活动；学院社团联合会成立了沈阳化工大学科亚学院大学生创业协会，通过一些活动，培养学生的创业意识；学院就业创业指导中心每学期组织召开“大学生创业计划大赛”、“大学生创业演讲大赛”等活动。目前，因为我院毕业生、在校生中有部分同学开展了自主创业活动，创业处于初级阶段，但显现出了一定的良好态势。

2.2 就业指导服务情况

在就业指导服务方面，学院在职业发展教育、就业指导课成

纳入人才培养过程、信息化工程建设、就业市场建设、困难家庭援助和毕业生应征入伍等方面，始终把学生利益放在首位，创新思路，精心指导，从细节中为毕业生做好服务，力争“让每一个毕业生满意就业”。

2.2.1 把职业发展教育和就业指导课程纳入人才培养工作

学院成立了大学生就业指导教研室，将《大学生职业发展与就业指导》课程贯穿四年学习，围绕着职业规划、走向职场、自主创业三个方面授课，总课时 48 学时，计 3 学分。在坚持理论指导教育的同时，学院还将低年级学生参加双选会、就业场地等活动作为实践环节纳入就业指导课成绩，丰富课程内容，增强感性认知。

2.2.2 信息化工程建设，全方位宣传就业工作

学院重视就业宣传工作，利用校园活动、网络媒体多种形式和载体宣传就业政策、就业法规和就业指导与服务，学院将每年的十一月作为“就业宣传月”，每年系承担一部分宣传主题，在学院范围内营造良好的就业氛围。学院还加强网络宣传，及时在学院的就业指导网上发布政策、法规，就业指南，就业指导，招聘信息，求职信息等，让学生通过网络及时了解掌握就业信息。学院和系部分别和学生建立了就业工作群、微信群，及时发布交流有关信息。在每年就业季，学校会印制当年毕业生的有关情况，向用人单位寄发，2014 年共向有关用人单位推荐寄发毕业生情况简介 1000 份。

2.2.3 针对困难家庭毕业生实施援助，开展“一帮一”帮扶

学院建立了困难家庭毕业生档案，辅导员采取与面对面地沟通和交流，为其提供就业个别指导。通过就业政策、简历制作、面试指导、就业流程、心理调适、职业规划、行业了解、角色转换和适应社会等指导内容。引导和帮助困难家庭毕业生合理调整就业期望，积极主动地通过市场自主选择实现就业。学院还在国家奖助学金评选、贫困生资助等方面对困难家庭毕业生予以倾斜。学院按照省教育厅的要求，及时准确的上报特困生台账，并按要求及时下发求职补助，同时积极组织特困生公益性岗位的申报，此外，积极引导困难家庭毕业生参加毕业生就业技能转换和就业技能提升。2014 年我院共有 46 多名毕业生受到了资助。

2.2.4 积极开辟就业市场，校园双选活动规范有序

就业市场的开拓和建设是学院就业工作重要组成部分，是落实毕业生就业的主要途径。一是采取“走出去，请进来”的方式，积极组织学生参加省市的各类人才招聘会，积极邀请各地用人单位。2014 年，学院先后组织大型双选会两场，小规模校园专场招聘会 30 余场，二是与用人单位建立了长期合作关系，通过回访毕业生和用人单位，采用多走访，多联系、多沟通的方式，与东北制药集团股份有限公司、锦西天然气化工有限责任公司、沈阳环境科学研究院、沈阳陆正重工集团有限公司、东营天喜化工有限公司、山东龙程矿业科技有限公司、沈阳力仁可达生物科技有限公司等近百家省内外建立了就业实习基地。三是规范双选

会，学院对用人单位进行严格的筛查，提高用人单位的质量。四是学院与辽宁省大学生就业局及时取得联系，按时上报有关活动情况和信息。

2.2.5 积极开展毕业生应征入伍宣传组织工作

做好大学生应征入伍工作，不仅仅是征兵工作准备的一项内容，更是强化大学生国防意识的重要举措，也是宣传普及国防知识的有效形式，关系未来部队建设的基础性、长远性工作，对于提高全民国防意识、加强军队建设具有显著的现实作用和深远的社会意义。

为保证征兵工作高质量顺利完成，为军队现代化建设输送高素质合格兵源，支持国防建设，促进青年学生成长成才，学院党政高度重视征兵工作，成立了专门征兵工作领导小组，院长任组长，副院长等领导任副组长，相关职能部门武装部、保卫处、教务处、学生处、计划财务处、党总支宣传部、就业创业指导中心等负责人和各系系主任任成员，为征兵工作奠定了坚强的组织基础。院长亲自听取情况汇报，指导研究制定相关政策，还专门召开会议研究征兵有关事项，为做好征兵工作指明了方向，增添了动力，确保了征兵工作的顺利完成。

学院征兵工作领导小组认真研究制定征兵工作方案，落实征兵政策，组织协调征兵动员，组织指导大学生报名、政审、学籍、学费补偿等工作，监察督导工作落实情况，及时研究解决征兵工作中的问题。各系也相应成立了征兵组织机构，积极开展宣传动

员发动和组织落实工作，确保政策传达到每一个学生，确保征兵工作任务的圆满完成。

为鼓励引导优秀大学生应征入伍，学校征兵工作领导小组在国家 and 省市优惠政策的基础上，结合我院实际，又制定出台了调整专业、政治进步、就业帮扶等鼓励政策，建立了大学生应征入伍激励机制，进一步解除了学生的后顾之忧，激发了学生入伍爱国的热情。

学院和各系充分利用校内媒体、滚动屏幕、悬挂条幅、召开政策说明会等形式，营造了浓厚的氛围，大力宣传国防教育和爱国主义教育，各系还通过召开动员会、座谈交流等形式进行广泛思想发动，有的系还通过 QQ 群、短信等加强宣传，与学生家长及时联系沟通等；同时学院把应征入伍宣传教育，纳入军事理论课、形势政策课、就业指导课等。

学院认真做好大学生入伍学费补偿代偿工作，按照政策规定认真做好入伍毕业生的跟踪服务工作、学费和贷款的补偿、代偿工作等，认真审核学费补偿代偿信息，并将费用及时、准确发放到每一个征集入伍的大学生手中。

2014 年我院有 25 名学生应征入伍，其中 2014 届毕业生为 7 人。

2.2.6 认真做好毕业生派遣工作和信息报送工作

学院《就业协议书》实行一号一名管理，切实维护其权威性和严肃性，保障学校、企业和学生的三方权益，同时对学生开展

协议签订的指导工作，根据上级部门的安排按时进行协议鉴证和派遣。

学院对毕业生信息核对工作采取辅导员、系分管主任、就业创业指导中心三级把关审核，确保信息无差错。连续多年按时报送有关信息，做到零差错。

第 3 章 就业工作相关分析

为了更加全面地分析研究 2014 年毕业生就业情况，学院在学生毕业离校前对 2014 年毕业生毕业时的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等模块。调查从 2014 年 6 月 1 日开始，持续到 6 月 30 日结束，历时 30 天，共发放问卷 500 份，回收问卷 103 份（有效问卷 88 份），回收率达 20.60%（有效率 17.60%）。其中，男生占有效样本的 47.73%；女生占 52.27%。

参与调研的毕业生覆盖了化学工程系、机械与交通工程系、信息与控制工程系、环境与生物工程系、经济系和管理系。具体样本，如表 3.1 所示：

表 3.1 2014 年毕业生及有效样本的分布情况

序号	学院	毕业生人数及所占比例		有效样本数及所占比例		有效样本占本专业毕业生比例
		(单位：人)		(单位：人)		
1	化学工程系	211	25.64%	23	26.14%	10.90%
2	机械与交通工程系	123	14.95%	18	20.45%	14.63%
3	信息与控制工程系	110	13.37%	10	11.36%	9.09%
4	环境与生物工程系	57	6.93%	6	6.82%	10.53%
5	经济系	91	11.06%	10	11.36%	10.99%
6	管理系	231	28.07%	21	23.86%	9.09%
	合计	823	100%	88	100%	10.69%

从表 3.1 可知，调查回收样本的学院分布与我院 2014 年毕业生学院分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我院 2014 年毕业生的情况。

3.1 专业对口度

毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如图 3.1 所示。50%的毕业生认为目前就职岗位与自己所学专业非常对口，38.64%的毕业生认为目前就职岗位与自己所学专业一般对口，11.36%的毕业生认为目前就职岗位与自己所学专业不对口。毕业生整体的专业对口度较高，可见我院专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

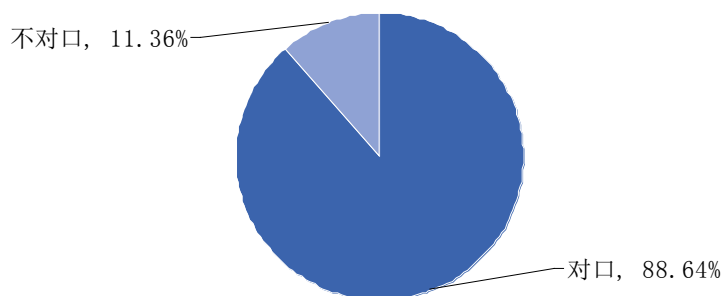


图 3.1 2014 年毕业生就职岗位的专业对口度

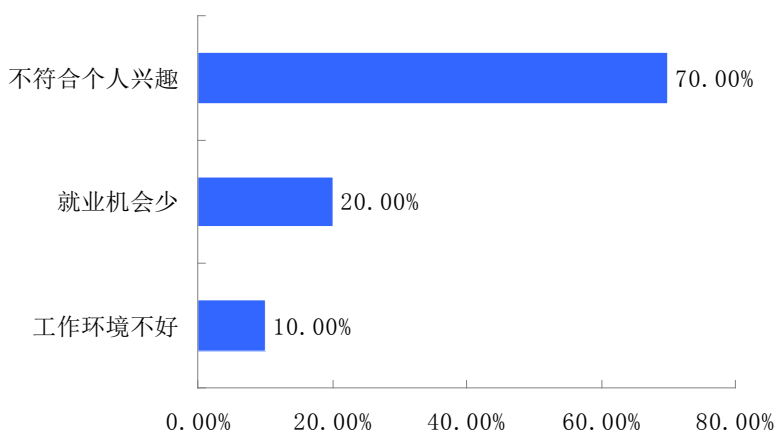


图 3.2 2014 年毕业生从事低专业对口度工作的原因

从图 3.2 可以看出，低专业对口度工作的原因主要集中在以下几个方面，排名首位的是本专业对应的工作不符合个人兴趣，占比为 70%；其次本专业对应的工作就业机会少，占比为 20%；排名第三的是本专业对应的工作环境不好，占比为 10%。

3.2 就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的毕业生，调查了其对工作地点、工作环境、工作发展前景、薪资待遇以及对工作整体的满意度。将毕业生对目前工作的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值，求出每个指标的平均值，如图 3.3 所示。

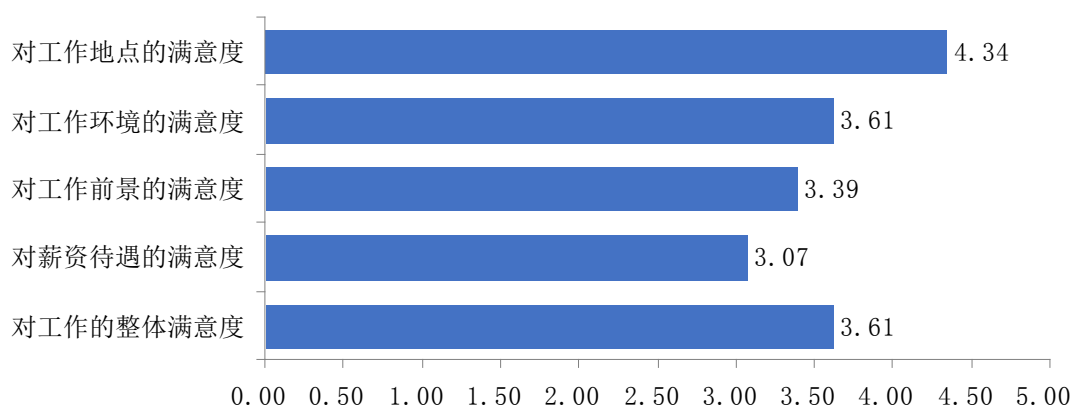


图 3.3 2014 年毕业生对目前工作的满意度分布

从图 3.3 分析，对工作地点的满意度最高，达到了 4.34 分，相比较而言，对薪资待遇的满意度稍低。总体来说，毕业生对目

前工作的整体满意度为 3.61 分，偏向于比较满意，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

3.3 工作适应度

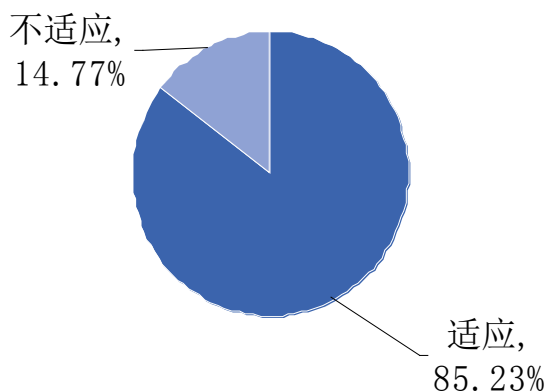


图 3.4 2014 年毕业生目前工作适应度

从图 3.4 不难看出，85.23%的毕业生认为自己能够适应目前的工作，14.77%的毕业生认为不能适应目前的工作。毕业生整体的工作适应度相对较高，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合，并且毕业生自身各项基本素质和能力技能也能较好地满足目前工作的要求。

第 4 章 就业发展趋势分析

为了全面研究我院毕业生就业发展趋势,我们对近三年毕业生的就业率等变化趋势进行了分析,以便后期改进我院毕业生就业状况。

4.1 就业率的变化趋势

纵观历年毕业生的就业情况,我院年终就业率均高于初次就业率,就业率始终保持相对较高水平。近三年初次就业率与年终就业率的发展趋势见图 4.1 所示。

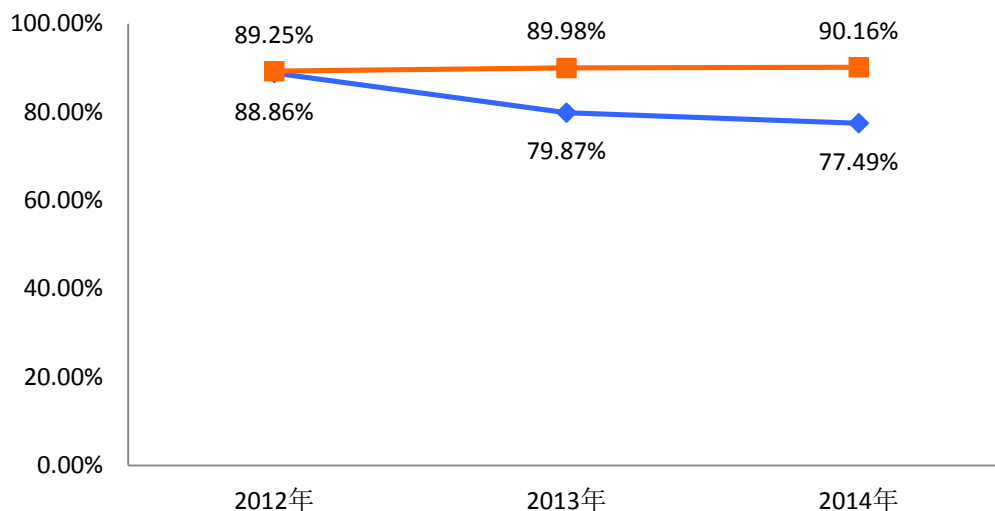


图 4.1 我院 2012-2014 年毕业生就业率发展趋势

4.2 就业流向的变化趋势

4.2.1 直接就业与深造的变化趋势

随着社会竞争愈加激烈、就业压力不断增大,2012 年全国高校毕业生为 680 万,2013 年达到 699 万,2014 年更是达到了 727 万,我院毕业生也逐年增长,从 2012 年的 749 人,增加到

去年的 784 人，再到今年的 823 人。

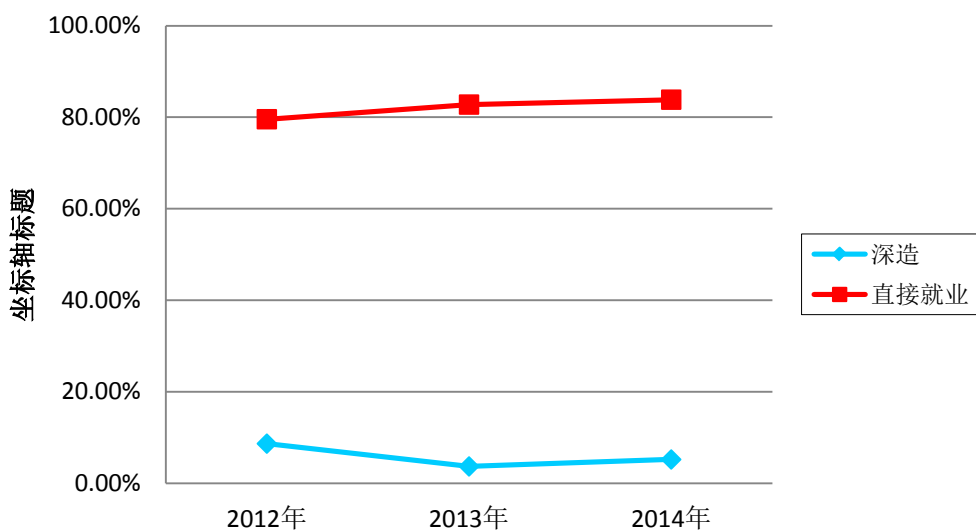


图 4.2 2012-2014 年毕业生直接就业与深造的变化趋势

从图 4.2 看出, 我院 2012-2014 年毕业生中选择继续深造(升学和出国留学)的毕业生人数的比例有所波动, 选择直接就业(签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业)的毕业生人数的比例则逐年略有降低。

4.2.2 各种就业形式的变化趋势

表 4.1 2012-2014 年毕业生各种就业形式的变化趋势

序号	毕业流向	2012 年	2013 年	2014 年
1	签就业协议形式就业	77.17%	72.96%	68.41%
2	签劳动合同形式就业	1.74%	1.79%	1.34%
3	其他录用形式就业	0.67%	8.07%	14.09%

从表 4.1 可以看出, 近年来, 由于人才市场的膨胀和单位编制的限制, 我院毕业生签就业协议形式就业的比例逐年下降, 同时在双向选择的就业市场, 毕业生被赋予了很大的自主性, 另外随着就业形式和就业选择的越来越多样化, 其他录用形式就业的人数比例逐年稳步上升。

第 5 章 就业对教育教学的反馈

5.1 毕业生对母校教育教学的满意度分析

学生作为高等院校人才培养效果的评价主体之一，毕业生对母校教育教学各方面的评价对于学院专业结构的优化，培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要价值。为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我院向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对学院教育教学评价。

学院调查了毕业生对母校教师的教学水平的满意度、母校的教学实践环节的满意度、母校课程设置满意度和母校的整体人才培养的满意度。并将毕业生对母校教育教学的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值。求出每个指标的平均值，如图 5.1 所示。

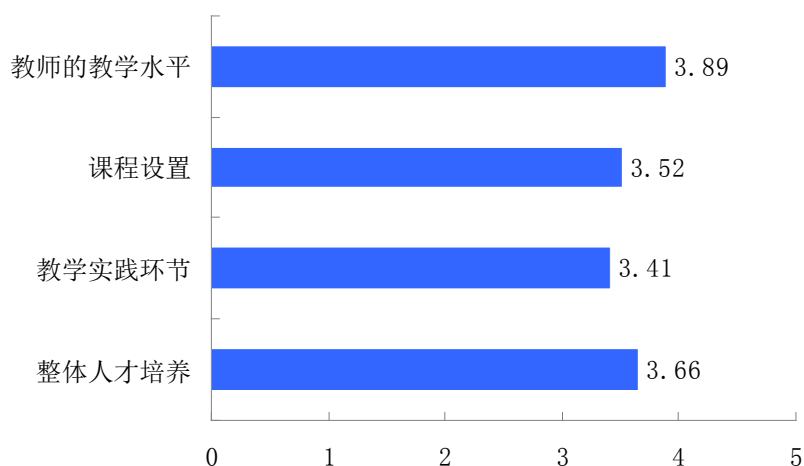


图 5.1 2014 年毕业生对母校教育教学的满意度均值

从图 5.1 可以看出，满意度均值基本集中在 3-4 分的区间内，总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向比较满意。其中对母校

教师教学水平的满意度最高，达到了 3.89 分；相比较而言，对母校的教学实践环节的满意度稍低，但也达到了 3.4 分以上。

毕业生对母校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我院人才培养总体设计的合理性和科学性。综上可知，沈阳化工大学科亚学院在学生培养上取得了一定成绩，但同时学院人才培养还存在一定的改进空间。结合学院以市场需求为导向的培养模式，在学生的培养方面，学院应当更加重视和加强教学实践环节，同时注重外语能力、表达能力、解决问题能力、创新能力等的培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。学院将在 2015 年专业设置和专业方向、教学实践环节和课程设置等方面进行改进和完善。

5.2 学院采取的应对措施

对于毕业生的就业状况，学院高度重视。针对这几年的就业情况，学院主要采取了建立就业状况和专业预警机制以实现招生与就业联动、以就业和社会需求为导向开展教学改革和专业建设、以专业实习带动就业、校企合作探索“定制式”培养模式、进行就业调研反馈促进就业举措。

建立就业状况预警机制和专业预警机制，实现招生与就业联动。学院把就业状况作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，健全专业预警、退出和动态调整机制。控制招生规模的传统基础性专业，对部分在招生、就业及办学条件方面存在较大问题的专业采取减招、缓招或停招措施，对低于

学院初次就业率且低于当年全省平均就业率的专业，视具体情况，下年度减少招生计划或停止招生、对于连续两年（新专业连续三年）就业率低于 70% 的专业，停止该专业下年度招生。

以就业和社会需求为导向，深入开展教学改革与专业建设。深化专业建设改革，打造专业特色；结合培养目标，优化培养方案；深化课程改革，优化课程结构；精选教材，教材建设有所突破；重视实践教学，强化过程管理；探索教学方法改革，提高教学质量；正确引导，积极开展创新创业教育。

切实加强专业教学实践环节，以实习带动就业。学院实施大四学生集中实习和社会实践，不断扩大企业实习就业基地数量，确保学生实习时间和质量，通过实习提高学生就业竞争力。学生在第七学期进行为期半年的专业实践，有些课程到专业实践岗位完成，使毕业设计 with 就业一体化，缩小学院人才培养与社会实际需求之间的差距。

积极开展校企合作、探索“定制式”培养模式。学院积极开展校企合作，发挥学院的人才优势和资源优势，将教学资源转变为推动经济发展的智慧资源，将理论研究与创新成果回馈社会，促进地区经济、产业和企业的发展。确立以社会需求为导向，以培养应用型、技术技能型本科人才为办学特色，走出一条校企合作的创新之路。

注重调研、改进工作、促进就业。学院高度重视就业调研工作，开展了毕业生就业意向调查、用人单位反馈问卷调查、毕业

生就业满意度调查，同时开展了双选会总结等工作。通过调查研究，合理调整教育教学和招生计划，改进就业工作的方式方法，把握就业市场行情，保证学生的充分就业，实现就业率的基本稳定，就业质量稳步提高的目标。